

**MBA Serie in media** net Seit 2002 bietet die PEF Privatuniversität in Wien den MBA Intra- und Entrepreneurship an

# Ein MBA für eine ganzheitliche Ausbildung

Bisher zählte die PEF Privatuniversität für Management rund 100 Absolventen im MBA-Studiengang.

JOHANNA JENNER

Wien. Das Motto der PEF Privatuniversität für Management lautet: „Wir sprechen nicht nur von Ausbildung, sondern von akademischer, ganzheitlicher Bildung.“ Dieser Leitgedanke zeigt sich im MBA-Programm „Intra- und Entrepreneurship“; es wird auch auf Persönlichkeitsstärkung und ständigen Erfahrungsaustausch der Teilnehmer untereinander Wert gelegt.

„Damit unser didaktisches Konzept gelingt, ist jeder Teilnehmer dazu aufgefordert, über den eigenen Tellerrand zu blicken.“

ANDREA KOBLMÜLLER

Damit dies noch besser gelingt, wird das berufsbegleitende MBA-Programm in kleinen Klassen, mit nur rund 15 Studierenden, abgehalten.

## Ziele und Teilnehmer

Der MBA-Studiengang Intra- und Entrepreneurship hat eine zentrale Zielsetzung: die strategische und organisatorische Vorbereitung einer Unternehmensgründung sowie die Entwicklung und Umsetzung unternehmerischer Konzepte innerhalb von Organisationen. „Mit dem Studiengang verfolgen wir das Ziel einer anwendungsorientierten Managementausbildung auf höchstem akademischen



Die Kombination aus der persönlichen und fachlichen Weiterbildung steht beim MBA-Studiengang an der PEF im Mittelpunkt.

Niveau“, erklärt Andrea Koblmüller, Geschäftsführerin der PEF. Daher richtet sich die Ausbildung an Manager, die ein Unternehmen leiten oder leiten werden, an Manager, die strategische Projektverantwortung tragen und an jene, die ein Unternehmen gründen werden. Im Studiengang wird besonderer Wert auf die ständige Reflexion zur Stärkung der Persönlichkeit gelegt sowie auf die Entwicklung eigener Geschäftsideen (durch das Erstellen von Businessplänen).

Seitens der Teilnehmer wird besonderen Wert auf die Unterschiede in der Branchenzugehörigkeit sowie der Rolle der Teilnehmer in ihren Unternehmen gelegt. „Damit dieses didaktische Konzept gelingen kann, ist der Einzelne aufgefordert, über den Tellerrand zu blicken, Parallelen zu finden

und Analogien für die eigenen beruflichen Herausforderungen zu bilden“, so Koblmüller. Die Voraussetzungen, um am MBA-Programm teilzunehmen, sind ein abgeschlossenes Studium sowie mehrjährige Berufserfahrung.

## Was der MBA bringt ...

Die Vorteile für den Studierenden liegen beim MBA-Programm des PEF in der Kombination aus der persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung. „Diese individuelle Veränderung in der Denkweise und Haltung bildet häufig die Grundlage für neue berufliche Herausforderungen und für einen Karriere-sprung“, so Andrea Koblmüller. Das bestätigt auch Elke Schüttelkopf, Fehlerkultur-Spezialistin

und ehemalige MBA-Absolventin der PEF. „Bei unserem MBA Studium wurden wir stets dazu angehalten, unsere eigene Arbeit zu reflektieren, für unsere eigenen Projekte Businesspläne zu erstellen sowie eine Master Thesis aufzubauen, die das eigene Unternehmen weiterbringt.“

## INFO POINT

### MBA-Programm an der PEF Privatuniversität für Management:

– Master of Business Administration in Intra- and Entrepreneurship, Dauer: 20 Monate, 16 Module à 3-4 Tage (Donnerstag bis Samstag), Kosten: 30.000 €

**Kontakt, Informationen und Anmeldung:** PEF Privatuniversität für Management GmbH Brahmplatz 3, 1040 Wien, Tel.: +43/(1) 534 39-0, Mail: pef@pef.co.at, www.pef.at